

华安财产保险股份有限公司

2015 年度企业社会责任报告

华安财产保险股份有限公司(以下简称“华安保险”)是经中国人民银行批准,于1996年10月18日正式创立的一家专业性保险公司,总部设于深圳,注册资本21亿元人民币,主要经营各种财产险、责任险、信用保证险、农业险、意外伤害险、短期健康险和再保险业务。经过十九年的发展,华安保险已经成长成为资产质量优良,员工队伍蓬勃,创新能力突出的全国性金融机构。

华安保险始终将国家利益放在首位,以社会责任和客户利益为重,秉承“责任、专业、奋进”的经营理念,在为股东、员工、客户创造价值的同时,也积极履行企业的社会责任,追求与各利益相关方的合作共赢,共同进步。

十九年来,华安保险在责任文化的指引下,凭借卓越的创新精神,推出了金龙收益联动型家庭财产保险、“食客安心”餐饮业综合保险、“禽流感无忧”疾病保险、华安国家助学贷款信用保险和就学贷款保证保险、华安小额农贷信用保险、科技型中小企业贷款履约保证保险、“华安扶老人险”等创新性险种,获得了社会的广泛赞誉。截止目前,华安保险的营业网络已遍布北京、上海、深圳等30个省、市、自治区,下设机构近千家。

一、公司理念

（一）始于责任，成于专业，勇于奋进

华安保险一贯坚持“责任、专业、奋进”的经营理念。责任，是彼此间的相互信任以及“心忧天下”的胸怀；是出发点，是带着关爱和感恩去做事，也是终点，是华安保险追求的目标和使命。专业，是华安的发展之本、创新之举，是实现责任的方式和方法。奋进，是要敢于否定自我、超越自我，是实现责任的态度和过程。始于责任，成于专业，勇于奋进，华安始终将国家利益置于首位，高度重视社会利益与客户利益。

走过风雨兼程的十九年，凭着自己的信念，凭着对中国金融保险业发展前景的向往，华安保险始终秉承“责任、专业、奋进”的企业文化，坚持“四个四”——站在四个源头、坚持四个说话、摆正四种关系、反对四种倾向——的文化理念，志存高远，在变革中求发展，才有了今天来之不易的局面。“四个四”文化理念，是华安保险文化的基石和准绳。“站在四个源头”，就是站在政策源头、站在知识源头、站在信息源头、站在操作源头做事；“坚持四个说话”，就是坚持用资本、知识、本事、事实来说话；“摆正四个关系”，就是要正确对待和处理国家、社会、员工、股东四者之间的利益关系，国家利益至高无上，社会利益高于公司利益，员工利益

高于股东利益，股东利益在四者之末；“反对四种倾向”，就是要反对个人英雄主义、反对小团体利益、反对享乐主义、反对平庸主义。

（二）做一家受人尊敬的保险企业

华安保险始终将“做一家受人尊敬的保险企业”作为孜孜以求的企业愿景和公司文化升华的最终目标。十九年的成长足迹时刻提醒着华安保险作为民族保险企业所肩负的责任。继往开来，华安保险将紧扣国家和社会发展脉搏、符合公众利益、符合行业长远发展要求，努力将自身打造为一家受人尊敬的保险企业。

二、社会责任

（一）有序稳健发展，为股东持续创造回报

2015年，国家经济进入发展新常态，经济结构转型优化。面对新环境、新趋势带来的挑战和机遇，华安保险以“新国十条”政策机遇为契机，紧密围绕“以实现金融保险企业价值为目标，以保证保险业务和资产管理业务为特色，构建华安可持续发展的差异化经营模式”的战略部署，坚持“合规经营，依法治司”的经营思路，进行了大量的努力和探索，并且取得了不菲的成绩。

1、稳健发展，经济效益稳步提升

2015年，华安保险实现整体保费收入876,468万元，较

上年 776,287 万元增长 12.9%，保费计划达成率 99.4%；实现税前利润 97,451 万元，净利润 72,748 万元，完成了全年的利润计划目标，连续七年实现公司财务盈利；市场占有率为 1.02%，较上年度增长 0.01 个百分点，市场排名保持在第 11 位。

2、依法治司，合规经营有序推进

2015 年，保险行业的商业车险改革正式拉开大幕，偿二代监管体系进入过渡期试运行阶段，标志着整个保险行业正式进入了以风险为导向的全面风险管理阶段。结合金融呼唤安全，行业需要稳健这一趋势，华安保险提出了“规范经营、依法治司”的经营理念。基于这一经营理念，华安保险始终将国家利益、社会责任、投保人利益贯穿于公司的经营过程中，既确保各项经营活动守法合规，又能勇担社会责任，为国家金融秩序的稳定贡献力量。

华安保险积极开展防范和打击非法集资的宣传教育、广告资讯信息排查和自查自纠，并以“点滴行动，助力反洗钱”为主题在全司范围内开展反洗钱宣传活动。在合规培训和合规宣传方面，公司以《法律的要求，合规的视角》为专题，针对销售人员、两核人员、财务人员不同的职能分工，分别开展多场现场培训。

在保险产品的开发方面，华安保险始终贯彻落实《财产保险公司保险条款和保险费率管理办法》以及《中国保险监

督管理委员会关于实施<财产保险公司保险条款和保险费率管理办法>有关问题的通知》的监管精神，对公司开发的每一款产品都严格按照监管的要求进行严格审核，确保在满足业务需求的同时，做到依法合规，切实维护广大金融消费者的合法权益。2015年公司重新修改并下发了《华安财产保险股份有限公司产品开发管理办法》，对公司产品开发的流程及各部门职责进行了进一步的梳理。同时，在互联网金融的大背景下，中国保监会为防范系统风险，于2015年下发了《关于修改<中国保监会关于严格规范非保险金融产品销售的通知>的通知》，华安保险以红头文件的形式及时转发该文件，要求总公司各部门、各分支机构认真学习落实监管要求，全面自查并规范销售行为，防范潜在经营风险。

3、优化流程，公司治理严谨规范

2015年，华安保险严格按照《保险公司信息披露管理办法》（保监会令2010年第7号）以及中国保监会对保险公司偿付能力信息、资金运用信息和互联网保险业务信息等的信息披露要求，认真组织开展公开信息披露工作。公司一贯秉持真实、准确、完整、及时、有效的信息披露原则，向社会公众披露公司的相关信息。公司官方网站专门开设了“公开信息披露”专栏，以供发布公司的基本信息、年度信息披露报告、临时信息披露报告以及互联网保险信息、资金运用信息和偿付能力信息等其他根据监管要求应披露的信息。同时，

公司指定专人负责中国保险行业协会信息披露系统的账户管理工作，按照规定的时间和方式在中保协信息披露平台上发布各项信息披露报告。此外，公司于每年4月30日前在《中国保险报》上发布年度信息披露报告。

2015年，为进一步加强信息披露工作的内部管控，公司对内部信息披露申请的审批流程进行了重新优化。同时，公司进一步优化了公司治理的制度建设，为提升经营透明度提供制度保障。公司根据包括“偿二代”在内的各项最新监管要求，对《华安财产保险股份有限公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》以及董事会专业委员会的工作细则等文件进行了全面的梳理和更新，全面规范三会一层的运作，从制度上保证公司治理的科学性、民主性。同时，华安保险还重点对公司《关联交易管理制度》、《信息披露管理办法》等制度进行了修订。通过健全公司治理制度建设，提升关联交易审核合规性，规范信息披露工作流程，进一步提高华安保险的治理水平。

4、创新优化，不断提升自身风险管理能力

2015年2月，保监会发布中国风险导向的偿付能力体系（以下简称偿二代），保险业进入偿二代过渡期。华安保险结合公司现状，积极适应新的监管规则，不断提升自身风险管理能力。

（1）对公司风险管理组织架构进行调整。调整后，公

司偿付能力风险管理组织体系包括：董事会、风险管理委员会、总裁室、偿付能力管理委员会、风险管理牵头部门、子类风险管理组、各职能部门及分支机构。公司通过构筑完整的风险管理架构来建立风险管理体系，所有的部门和人员均承担风险管理的职责。

（2）启动建立健全偿付能力风险管理体系工作。通过开展偿付能力风险管理能力自评估，摸清自身风险管理的薄弱区域所在。并以此为据，华安保险为改善风险管理状况制定了分阶段的工作目标。并于 2015 年第 4 季度，组织开展完善偿付能力风险管理制度的工作，共完成修订制度 12 个、新建制度 12 个。

（3）随着 IT 时代的推进，华安保险也更加注重运用信息技术手段加强风险控制，不断将风险管理流程和要求嵌入到信息系统当中去。其一，公司于 2015 年正式启动新业务系统建设。新核心业务系统引入成熟和主流的互联网技术，搭建成熟的数据模型，覆盖业务管理的全流程，成为业务风险控制的更有利工具。其二，根据公司车险历史赔案的内在规律，建立基于预测模型和专家规则的工作流程，并在生产环境中使用该流程来分别预测每一个索赔案件是欺诈案件的可能性，提高理赔效率。其三，建设“95556 语音灾备系统”，完善语音服务灾备机制。其四，建设“新 95556 全国短信平台”，规避短信单通道服务风险。

（二）用心服务客户，回归保险行业的服务属性

1、创新求变，不断满足客户需求

（1）大胆调整 95556 客户服务运营模式

2015 年华安保险保费规模呈现快速上升趋势，95556 平台“报案、咨询、投诉”等客户服务工作出现了爆发式增长，月度客户呼入量已超过 20 万通，日处理话务高峰超过 8100 通。面对目前运营压力及后期增长趋势，华安保险尝试“业务分流受理”模式，对业务受理模式、培训模式、质量监控模式、人事管理制度、系统功能支撑模式等方面进行了调整优化，有效提升了客户服务平台处理能力和运行效率。

（2）引入互联网运营思维，推动增值服务创新

2015 年，华安保险电话服务中心引入互联网思维，积极推动“智能语音分析系统”、“全媒体接入项目”、“客户服务微信公众平台”建设，已完成前期调研、立项等工作，预计 2016 年陆续落地实施，将强化客户服务流程、潜在客户挖掘服务流程支撑，不断提高线上客户价值利用，推动和促进公司客户服务质量提升。

（3）搭建网络销售渠道，提供便捷服务

为更好地推进互联网业务的发展，搭建网络销售渠道，为客户提供更加便捷的服务。华安保险将电销管理部改制为电子商务部，定位为公司互联网业务的统筹部门，负责互联网业务的发展规划，基础管理平台也日趋完善。2015 年，华

安保险实现业务线上承保功能全线贯通，华安保险新版官网、官网商城完成首批上线，移动展业系统在福建等 23 家分公司上线并推广，中间业务平台方面已对接支付宝、慧择网等 46 个渠道，B2B 网销系统在两批商车改革机构已经上线和推广。

2、提升客户体验

（1）科学有序、顺利推动实施商车改革

2015 年，华安保险将商车改革作为全年车险的重点，一切工作均紧紧围绕有利于顺利推动商车改革工作为前提。经过认真组织、紧密部署，第一批 6 家、第二批 9 家试点机构全部一次性通过监管部门监管验收和审批，并全部如期完成新产品的上线，确保了新商车系统的顺利运行和业务的平稳发展。

商车改革坚持以维护消费者权益为中心的导向，华安保险注重改善成本核算管理和风险定价能力，提升公司的车险经营管理效率和行业竞争力，力求向消费者提供更好的产品和服务。针对不同客户类型和风险等级合理厘定费率，提高定价的合理性、公平性。商车改革以后，商业险的费率与客户风险水平的匹配度更高，众多低风险的客户享受到更低的费率，更好地维护了消费者的权益。

（2）深化客户服务建议，持续改善客户服务品质

车险方面，在确保服务品质、简化理赔流程、提升理赔

时效的基础上，华安保险持续为客户提供专业高效的理赔服务。

其一，公司持续推动了查勘定损服务规范化项目，推进行理赔作业标准和服务标准，并推动分公司建立常态化的规范化检查、检查评测机制，促进车险理赔队伍专业技能及服务质量的提升。其二，根据小额赔案快、捷、省的工作思路，结合中国保监会的文件要求，推进小额赔案理赔流程优化工作，修订《车险小额赔案管理办法》，提升小额赔案处理效率，优化理赔系统和财务支付系统操作，提升支付效率。其三，加强未决赔案的清理力度，通过数据监控、未决周报、定期组织集中清理等手段，督促和指导分公司清理未决案件，进一步完善常态化和集中清理相结合的未决数据清理机制。其四，下发《车险理赔客户催办事项处理工作管理办法（试行）》、新开发的“车险催派工短信提醒”功能、启动“定损争议前置处理”、开展投诉专项自查工作，从以往关注投诉后的管理逐步转化为重点加强理赔前端服务品质，从源头上减少投诉案件的发生；其五、为非保险事故客户提供免费道路救援，成为深受广大车主欢迎的增值服务。2015年，华安保险为投保客户提供免费救援4000余次，提升了客户满意度。

2015年度华安车险重大赔付案件：

被保险人	赔付金额(万元)
------	----------

广西信发铝电有限公司	120.00
佛山市顺德区汽车运输有限公司长途分公司	113.75
武陟县好友汽车运输有限公司	100.20
宁波市鄞州鑫尔波物流有限公司	100.00
上海幸利商贸有限公司	100.00

（3）夯实风险管理体系，做好客户服务

2015年，在有效积累风险数据的基础上，采取平台搭建、实地演练等一系列措施，巩固风险管理体系，夯实业务品质，实现财产险效益的有效提升。华安保险与上海关宇安全技术有限公司建立合作，实施风控人员集中培训，推进风控体系的建设。同时，公司财产险部建立了品质管理月度检查和年度两次防灾防损制度，强化业务风险，帮助客户做好风险的防范和提醒工作。

（4）全程监控服务环节，做好客户风险预警

2015年，随着华安保险财产险业务规模的持续增长，报案量大幅上升达29977笔，较2014年增幅超过180%。华安保险严格按照保监会加强和改进财产保险理赔服务质量的相关工作和要求，持续为华安客户提供专业高效的理赔服务。

其一，按照中国保监会文件要求，组织各分公司开展自查自纠专项工作，完成理赔系统改造，按时完成汇报工作。其二，加强重案管理、降低理赔风险，对于重大突发事件，

总、分公司快速反应，制定周密、细致的应对方案。于此同时，为预防个别地区由于遭遇突发事件、大面积灾害等原因，无法为客户提供正常的理赔服务的情况，总、分公司还建立了全国财产险理赔人员紧急调配机制，借以弥补短时期内服务能力不足的情况。通过总、分公司的共同努力，提升华安保险的服务效率和质量。

事例 1：对四川客运承运人责任险群死群伤案、湖北水灾、贵州建工险洪水损失案、大连火灾案等重大灾害事故，派出专人赶赴现场指导现场查勘定损工作。

事例 2：组建“财产险重案调查处理小组”，对损失金额 50 万以上的重大案件，以及重大灾害事故造成群发性案件，全程参与事故现场查勘、损失清点、证据收集固化、损失方案制定以及后期沟通谈判工作。

事例 3：有针对性地制定了重大案件处理计划和目标，按计划推进重大案件清理工作，逐步实现“2014 年南方暴雨事故深圳河道治理建工险系列赔案”、“2014 年威马逊台风系列赔案”、“2014 年海鸥台风系列赔案”、“济南市历城区宏巨嘉禾购物广场火灾案”、“凯莱英生命科学技术(天津)有限公司火灾案”、“重庆晶飞运输有限公司货运险火灾案”、“2015 年灿鸿台风系列赔案”等重大案件的顺利结案，有效降低存量未决金额 3426 余万元。

3、不断提升客户服务质量和水平，保护消费者权益

2015年，华安保险围绕中国保监会提出的“抓服务、严监管、防风险、促发展”工作指导方针，及《关于加强保险消费者权益保护工作的意见》（保监发〔2014〕89号）文件精神，将改善服务作为头等大事来抓，通过不断完善承保、理赔、咨询、投诉、宣传等环节的服务标准，提升客户服务质量和水平，更好地保障客户财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本合法权益，以高素质的保险服务参与多层次的社会保障体系，增强社会抵御风险的能力。

（1）强化诚信服务教育。以“线上+线下”培训学习机制建设为契机，有力保障公司保险消费者权益保护教育工作的落地，线上利用华安网络学院、华安微信企业号等，开设并推送相关学习内容，线下通过开展内部学习，邀请保监会相关领导授课等。

（2）规范展业销售行为。通过加强内控管理，规范业务流程，提高销售规范性等方面保护消费者合法权益。修订下发《销售人员管理办法》，进一步明确销售人员行为规范；实施“金明星销售人员培训计划”，从专业知识技能、行为举止、业务操作规范等方面提升其综合素质。

（3）优化理赔服务流程。针对不同险种理赔特点及服务流程差异性，结合实际不断优化理赔服务流程。建立应急机制，加强灾害天气理赔服务；简化管理手续，推行现场理

赔资料收集，着力提升理赔时效；持续推动车险理赔查勘定损服务规范化建设，提升客户服务感受；制订下发了《车险理赔客户催办事项处理工作管理办法（试行）》，推行理赔争议合议调解机制，以提升服务主动性，管控分歧，有效预防和减少客户投诉；夯实非车险理赔服务基础，探索差异化服务模式。

（4）积极宣传注重实效。利用“3.15”消费者权益日和“7.8”全国保险公众宣传日，总分公司联动，公司在新媒体平台、企业内刊、官网官微等传播媒介上开展常态化的保险知识教育宣传工作，各级机构积极参与当地监管部门、社会媒体等组织的宣传活动，根据自身资源组织个性化的客户活动。

（三）提倡以人为本，员工与华安共同成长

1、进一步推动“金环工程”人才发展体系，规划构建人才培养长效机制，促进人才加速成长。

华安保险持续推动“金环工程”人才培养项目，围绕流程标准化、内容针对化、培养多样化、评估具体化等方面，将标准化培养与个性化培养相结合从而建立长效的培养机制，通过培养与评估相结合的方式向公司输送优秀人才。培训工作重点继续向管理干部、专业技术人员、业务发展倾斜，为公司战略发展提供培训支持。

同时，持续完善两核、财务、精算专业技术人员队伍及

后备队伍的建设与管理，重点加强专业技术人员聘任及晋升管理，明确各系列三级九等任职标准，对两核、财务、信保等专业技术人员管理办法进行修订和完善。并逐步完善人事行政、财务、两核等专业技术系列人员聘任流程、集中测评等聘任审核环节，逐渐实现各系列职业发展通道全覆盖。

2、加强干部队伍建设，扎实推进公司干部选拔、聘任、考核及评价。

2015年公司完成了公司中、高级管理干部盘点分析，并开始使用新版人才评价工具，结合人才评价工具梳理并建立总、分公司干部评价档案，对公司一把手接班人进行分析、盘点，就下一步公司高管一把手后备队伍基本情况、存在风险、配置建议等探索性的提出改进建议，进一步对公司高管队伍加深了认识。同时对新任职半年的高级管理干部进行定期考察，保证新任高级管理干部能尽快转变角色、提高能力。

3、强化考核，落实“效益为先，多劳多得”的薪酬激励机制。

2015年，华安保险持续打造有竞争力的薪酬激励体系，根据总公司专业技术职位体系和职务体系的调整，优化总公司信息技术系列专业岗位薪酬体系，搭建信保考核激励体系，对公司急需的核心人员制定专门的薪酬体系，匹配市场薪酬水平，为公司战略实施提供强有力的支持。同时重点完善了总公司部门班子、分公司班子及总公司中层管理人员、中级

专业技术人员的年度工作计划、考核指标的制定和下达，组织推动和优化 2015 年年度考核工作，员工考核结果和薪资、奖金、晋升等挂钩，提升考核工作的有效性和及时性。

4、完善劳动用工管理，加强劳动用工管控，维护员工合法权益。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，结合公司的实际情况，进一步加强了对公司劳动用工管理员的技能培训，并在新员工入司之际便组织所有新员工学习、了解与其切身相关的劳动用工相关知识。并且以季度为单位对公司劳动合同签订情况进行了非现场检查，发现问题并跟进落实，指导分公司对存在的问题进行整改，提升人力资源劳动用工风险管理意识，确保劳动用工管理合法、合规、和谐。

5、开展丰富多彩的员工活动，营造华安大家庭的温馨氛围

为践行公司的责任文化，打造受尊敬的保险企业，营造华安大家庭的温馨氛围，提高员工的凝聚力和工作积极性，华安保险党委、团委、工会每年组织开展一系列丰富多彩的员工活动，例如“三八”妇女节女员工活动、员工登山比赛、沙滩运动会、篮球赛、户外远足等。并且，每年组织开展员工身体检查、节日慰问、走访慰问、生日庆祝等一系列关怀行动。

(四) 合作共赢，助力保险行业建设发展

华安保险在取得良好的经营业绩同时，通过持续投身行业建设，使华安事业在物质资本与非物质资本两方面都得到了积淀和提升。

1、积极拓展内外交流

2015年7月，公司出资600万元参与创设保险业首支支持大学生创业的公益基金；2015年4月，公司出资400万元承办首届“中国大学生保险责任行篮球主题文化节”。借由本次主题文化节的承办，与高校、大学生间形成了紧密交流，吸引了各方面的关注，向行业内外传递出华安保险的企业风貌和企业文化。

2、致力行业发展研究

企业进步离不开行业繁荣。2015年，公司在投身行业建设的道路上，始终以传播保险为己任。2015年6月，在中国保险行业协会的指导下，34家保费规模百亿以下的中小财险公司自愿发起成立“全国中小财险公司联席会议机制”，华安保险全力配合并全程承办全国中小财产保险公司联席会议第一次全体大会，中小财险公司在这一平台上找到了交流合作、协商议事的“组织”。

在参与行业市场发展研究上，华安保险也做出了积极贡献。2015年，公司担任组组长的“国内中小财险公司发展问题研究”课题组发布《国内中小财产保险公司发展研究报

告》，为行业发展提供了理论与数据支持，也为公司深入市场调研和学术建设积累了有益经验。参与编写的《中国机动车辆保险市场发展报告（2014）》出版发行，报告填补了国内该领域研究空白，公司在报告中对2014年度车险市场相关问题也提出了许多建设性意见。

（五）肩担道义，责任在心，用行动回馈社会

2015年，华安保险上缴税费9亿元，为增强政府财政实力、构建和谐社会提供了财力保证，有力承担起企业经营的社会责任。

同时，华安保险积极履行赔付责任，全年累计赔付支出42亿元。通过灾后及时赔付，为投保客户及时恢复生产生活提供资金支持，保障了人民群众生命财产安全，为维护经济社会稳定运行，分担政府财政和事务负担起到了积极的推动作用。

1、大力发展责任险，承担社会责任

2015年，华安保险继续推动责任险业务的发展，扩大业务规模，丰富责任险产品。一方面，继续加大传统公众责任险、客运承运人责任险与雇主责任险主力险种的开拓，实施重点险种发展策略，主力险种业务占比达80%。另一方面，持续深化新产品开发，2015年新上线个人责任险、食品安全责任险、汽车承租人责任险及电梯责任险、雇主责任险（2014版）等数个新产品的开发设计及改造，责任险新产品实现保费2000万元。与支付宝合作开发的“扶老人险”，产品销售

上架投保人数逾 13 万人，充分体现了华安保险的社会责任，提升了公司品牌形象。

2、关注弱势群体，聚焦小微，助学助农

(1) 学贷险

2006 年，针对国家助学贷款推行难的困境，华安保险本着“关注弱势群体，承担社会责任”的理念，在全球率先将保险机制引入助学贷款管理体系，创新开发了国家助学贷款信用保险（以下简称“学贷险”），运用商业化的方式解决助学贷款问题。学贷险由国家助学贷款经办银行投保，在借款学生不能按期履行还款义务时，华安保险负责赔付。

2015 年，公司通过学贷险帮助贫困学子 9.88 万人，承保助学贷款 6.21 亿元。截至 2015 年底，华安保险通过学贷险已累计帮助贫困学子 47.58 万人，承保助学贷款累计达 62 亿元。目前学贷险业务已覆盖云南、福建、黑龙江等 14 个省市，合作高校达到 400 多所。

(2) 农贷险

2014 年 8 月 10 日，国务院办公厅印发了《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》（国发〔2014〕29 号）提出“要拓展‘三农’保险广度和深度，积极发展农村小额贷款保险”。同年 11 月华安保险在全国信保工作会议上，确定了公司信保业务“聚焦小微、助学助农”的业务发展方针。目前，在华安保险原有的“小额农贷信用保险”业务基础上开

展的助农贷款信用保险和助农贷款履约保证保险业务（简称“农贷险”）正在多个省份获得突破，帮助广大农户获得创业资金。2015年，华安保险承保三农扶贫贷款2244万元。

3、投身公益活动，用行动践行爱心

公司响应深圳市罗湖区《“一帮一”扶贫帮困活动倡议书》，设立了特困帮扶基金，连续三年获得由深圳罗湖区委、区政府授予的“结对帮扶贡献奖”。公司电子商务部组建义工团队，先后举办了四届“人人为我，我为人人”的献血活动、四届“弘扬雷锋精神、关注弱势群体”爱心捐赠活动。并积极响应义工联号召，把温暖带到城市社康中心等地，弘扬“人道、博爱、奉献”精神，不断增强青年员工的社会责任感。

各分公司也积极参与到各种社会公益活动中。广西分公司在十年前捐资修建了“华安希望小学”，每年六一儿童节，都坚持组织员工到希望小学看望师生，为他们送去华安保险源源不断的关爱。广西分公司还设立环卫工人“爱心休息站”，为环卫工作提高场地及饮用水，与血站建立了长期合作关系，定期组织员工和客户参与献血；青岛分公司成立的志愿者队伍长期定期为当地空巢老人、孤残儿童送去陪伴与鼓励；黑龙江分公司为灭火英雄献爱心，为老年人免费发放爱心手环；江西分公司赞助2015年南昌春季公益徒步活动，为所有报名参与者免费提供保额1000万元的公众责任保险，并组织

员工积极参与，安排车辆为活动提供救援及送水服务；河北分公司组织员工参加义务植树活动等等。

（六）开源节流，厉行节约，倡导绿色低碳办公

华安保险一直倡导低碳、环保绿色办公，并在全系统下发“厉行节约、低碳绿色办公”的通知。号召全体工作人员要增强厉行节约的主动性、自觉性，树立“节约一度电，节约一方水，节约一张纸”的思想，节约用水用电，降低办公耗材的浪费，合理使用电话，从小事做起，从自身做起，合理利用资源。

三、公司荣誉

1 月，在广西保险行业机动车辆保险理赔员（车险查勘定损）职业技能竞赛中，广西分公司车险部李文才获得竞赛一等奖，南宁客户服务中心甘第兴获得二等奖，南宁客户服务中心覃国端获得优秀奖，百色中心支公司麻文、贵港中心支公司彭坚成获得鼓励奖。广西分公司获得“技术能手摇篮奖”的集体荣誉；

3 月，华安保险内蒙古分公司环卫工人团意外险理赔案例入选中国保险行业协会“2014 年中国人身险十大典型赔案”；

3 月，广西分公司推选的一例承运人责任理赔案件入选

“2015年广西保险业产、寿险十大典型理赔案例”；

5月，华安保险团委在共青团广东省委2014-2015年度“五四”表彰中摘得“广东省五四红旗团委”称号；

5月，公司车险部总经理于凤仁同志获得由深圳市总工会颁发的“深圳市五一劳动奖章”。

7月，广东分公司江紧跟同志荣获“全国保险系统劳动模范”称号；

9月，广西分公司李振华、新民支公司张玉玲获选“壮乡最美保险人”荣誉称号；

10月，由中央财经大学中国精算研究院、《中国保险报》联合评选的“2014年度中国价值成长性十佳保险公司”揭榜，华安保险入选“2014年度中国价值成长性十佳财险公司”；

11月，在第十届中国保险创新大奖颁奖盛典中，华安保险“助业保捷贷”、“扶老人险”获得“最具创新力保险产品”称号，“满堂福”家财险激活卡被评为最畅销保险产品。

